

ゲーミングチェアの販促用LP

◆概要

個人制作のLPデザイン。

実際に存在するゲーミングチェアのサイトをリブランディングする想定で作成。

◆ターゲット層

20代～40代男性

特にゲーム初心者で手始めにゲーミングチェアを購入したい人や、リモートワーク用のチェアが欲しい人。

◆サイトの目的

ゲーミングチェアの購入ページへの遷移

◆ゲーミングチェアの特徴

- ①よくあるゲーミングチェアという感じではなく、インテリアに馴染むおしゃれなデザイン
- ②値段が約2万円と比較的手が出しやすい
- ③マッサージなどの機能付き

◆コンセプト

ターゲットの男性はゲーム、アニメ、ガンブラなどが好きで、インドア派でインテリアにこだわりがある人を想定。男性向けの商品を多く取り扱うWebサイト（ゲームやPC、時計、車など）を参考にし、黒をベースとして、彩度の高い赤や青を差し色として使い、直線的であしらいを多くつけないサイトが多く、男性は女性よりもシンプルで機能性の高いようなデザインを好むと推測。

上記からこの商品のデザイン性の高さを黒背景でコントラストを高めに見せることでかっこよさをアピールし、かつターゲット層はこだわりが強く情報を多く得た上で比較したいタイプだと推測し、文章量が多くなっても機能性について細かく記載し、かつ横スクロールで見たい項目をすぐ見れる様なデザインを想定していった。

◆デザインモチーフ

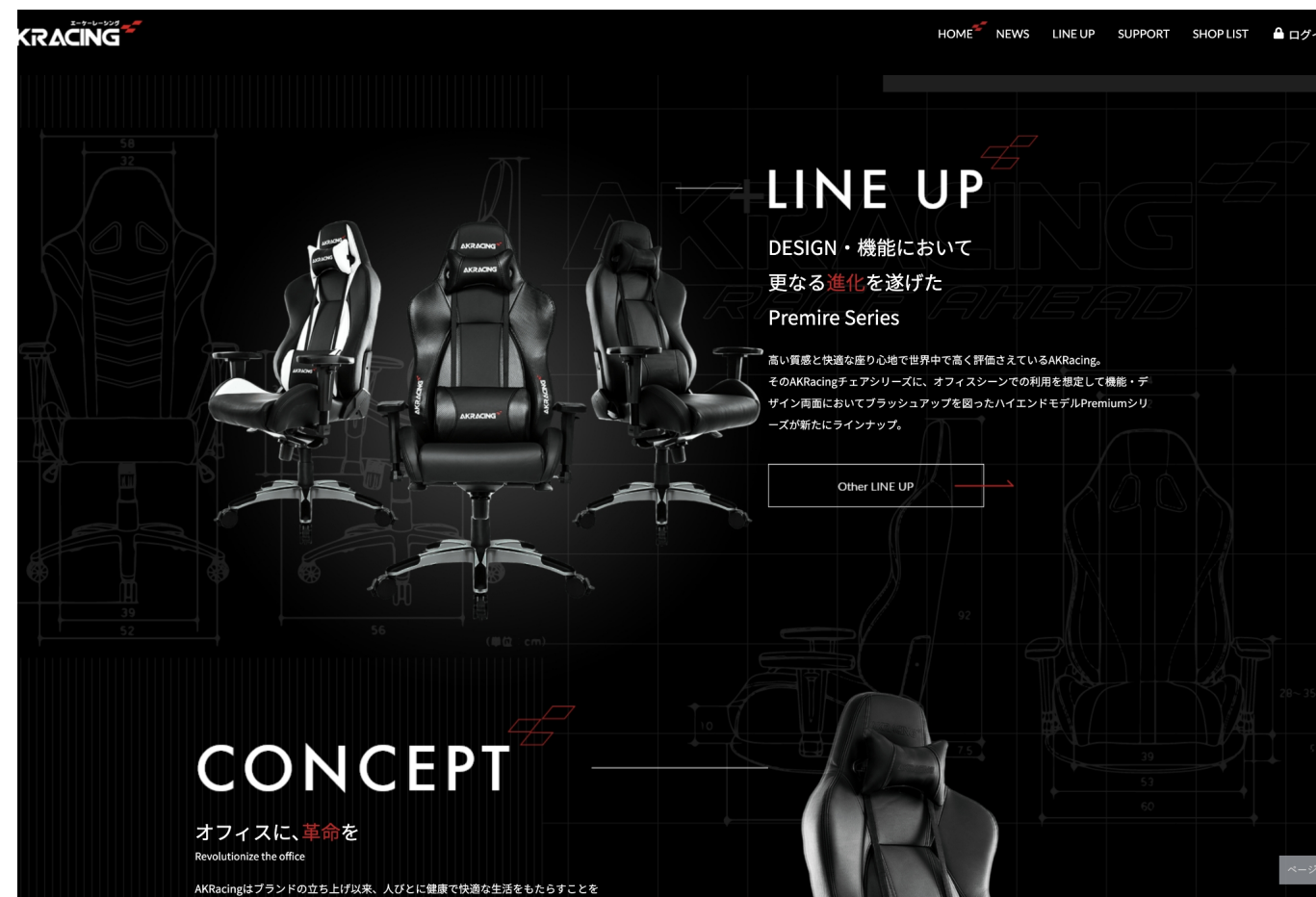
色：黒・白・赤

フォント：Impact、小塚ゴシック

モチーフ：機械的、直線、光線、ネオン

イメージ：重厚感

◆参考デザイン



◆ 現行のWebサイト

